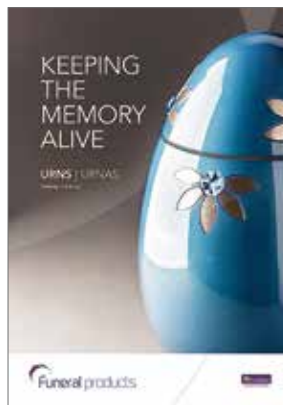


Funeral Products presenta en Tanexpo su nuevo catálogo

Además de la oferta de urnas, la obra recoge los valores y filosofía de la organización que apuesta por unas políticas sostenibles



La urna 'My Feelings' y la presentación oficial del nuevo catálogo, algunas novedades de Funeral Products en Tanexpo.

Como viene siendo habitual en todos los certámenes en los que expone, la participación de Funeral Products en Tanexpo vino cargada de novedades, tanto desde el punto de vista de producto, con innovadores modelos de urnas y relicarios, como de otras propuestas de índole corporativa como la presentación oficial de su nuevo catálogo. Éste recoge todas las referencias de urnas de la firma, todo un referente mundial en fabricación de artículos funerarios para la cremación y cuya matriz se encuentra en Holanda. Pero además de la oferta de productos que brinda al mercado y que ha sido de nuevo retratada para la ocasión, con el objetivo de ofrecer unas imágenes lo más fieles a la realidad, la publicación comparte algunas claves sobre su organización: filosofía, valores, procesos de trabajo... que aportan un valor añadido al catálogo y le permiten darse a conocer ante sus clientes.

"La manera en que los familiares y amigos recuerdan a sus seres queridos cambia continuamente, haciéndose cada vez más personalizada y exclusiva. Un recuerdo que se corresponde con la forma de enfocar la vida del ser querido, pero que también refleja cómo los familiares quieren recordar a la persona fallecida. Funeral Products ayuda de forma íntegra ofreciéndoles un recuerdo sostenible." De esta forma describe la compañía en el catálogo su visión de lo que representa perpetuar el recuerdo del difunto. Asimismo, destaca su apuesta por la innovación

en un segmento cada vez más competitivo y que evoluciona constantemente. Y sobre todo, Funeral Products quiere resaltar su concepción como empresa responsable y comprometida socialmente, siendo la mayor parte de su fabricación artesanal y asegurándose unas óptimas condiciones de trabajo, y con una marcada concienciación medioambiental. Entre sus páginas, señala también la estrecha colaboración con su extensa red de proveedores locales.

URNAS CON MENSAJE En cuanto a las novedades presentadas en Tanexpo, resaltar la nueva urna de cerámica 'My Feelings', que incorpora una capa de barniz sobre la que se puede escribir con tiza, pudiendo de esta forma transmitir un sentimiento

hacia el difunto mediante algún mensaje. Además, también fueron protagonistas las obras del artista Geert Kunen, que constituyen una nueva categoría dentro de la colección para mascotas de Funeral Products, así como otras series representativas dentro del conjunto de la oferta global de la firma: urnas de latón, cerámica, de fibra de vidrio de atractivos colores, modelo mariposa, entre otras.

Más información en www.funeralproducts.es



COLABORACIÓN CON YATRI

Funeral Products anunciaba en Tanexpo el inicio de un acuerdo de colaboración con la empresa española Yatri, para contribuir a su expansión en países extranjeros donde la innovadora propuesta de homenajes póstumos y esparcimiento de cenizas de la firma dirigida por Juan Antonio González puede tener una gran acogida, habiéndose iniciado ya algunos contactos con funerarias internacionales destacadas.

